

Handlingsplan 2015

Styret for perioden, konstitueres etter generalforsamlingen 05.02.2015

Leder: Kjetil Jøtne

Nestleder: Aina U. Bratland

Økonomiansvarlig: Terje J. Sørås

Bedriftsansvarlig: Susanne L. Toft

Karrieredagsansvarlig: Ronny Steine

Sosialansvarlig: Eirik Moen

PR-ansvarlig: Andreas Nesse

INDØKS linjeforening er i kontinuerlig endring, og det er et generelt mål for foreningen å sørge for en utvikling og forbedring fra år til år.

I INDØKS-året 2015 ønsker vi å fokusere på følgende satsningsområder:

Faglig

Mål: "INDØKS skal bidra til et godt faglig utbytte for alle sine medlemmer"

For å bidra til et godt faglig utbytte vil INDØKS arrangere flere ulike kurs i løpet av året, samt fortsette vårt gode samarbeid med våre samarbeidspartnere og instituttet for industriell økonomi, risikostyring og planlegging.

Bedrift

Mål: "INDØKS skal øke kvalitetsnivået og bredden på bedriftspresentasjoner og andre aktiviteter foreningen har sammen med ulike aktører fra næringslivet"

Vi ønsker å arrangere 10 bedriftspresentasjoner i 2015.

Bedriftspresentasjoner arrangert av INDØKS skal holde et høyt kvalitetsnivå både fra bedriftenes side og INDØKS side. Det vil bli stilt krav til bedriftene i forhold til mulighetene de gir oss og kvaliteten på presentasjonene. I tillegg er det nødvendig å øke kvaliteten fra INDØKS del av arrangementene for å møte bedriftenes interesser. Dette i forhold til økt promotering, rekruttering av de riktige studentene, lokale, variasjon av bevertning og lignende. Bedriftsgruppa vil bidra med dette.

For å få en større bredde og variasjon i bedriftsarrangementene vil det bli kontaktet bedrifter innen ulike næringer. Vi ønsker også å legge til rette for nye møtearenaer hvor bedriftene kan komme i kontakt med studenter.

Markedsføring

Mål: "INDØKS skal øke renommeet til Mastergraden i Industriell Økonomi ved UiS utad i næringslivet. INDØKS skal også jobbe for å gjøre Mastergraden i Industriell Økonomi mer attraktiv for nye studenter."

INDØKS skal fremstå samarbeidsvillige og engasjerte i møte med næringslivet, særlig våre sponsorer. Vi skal være konkurransedyktige når det gjelder å nå frem til studentene slik at INDØKS blir en attraktiv samarbeidspartner.

INDØKS skal gjøres synligere gjennom økt aktivitet på sosiale medier og på websiden. Bedriftspresentasjonene og karrieredagen skal i særlig grad promoteres, slik at flest mulig i målgruppen nås og for å oppnå høye besøkstall. Økt synlighet på universitetet vil også være viktig for rekruttering av ingeniørstudenter ved UiS til studiet.

Det vil bli planlagt og utført en turné for å holde presentasjoner på høyskoler/universiteter rundt om i Norge. Dette for å øke bevisstheten rundt mastergraden i industriell økonomi som tilbys ved UiS. Målet er å rekruttere nye studenter fra ulike studiesteder for å øke mangfoldet og nivået ved studiet. Slik kan studiet bli mer konkurransedyktig i møte med andre studier som tilbys ved andre universiteter. Dette vil føre til at studenter med en mastergrad i industriell økonomi fra UiS vil bli mer attraktive i næringslivet. INDØKS' presentasjon og materiell skal fremstå profesjonelt og tiltalende. Dette bidrar til å gi et positivt bilde av linjeforeningen og studiet.

Karrieredagen

Mål: «INDØKS har som mål å arrangere Universitetets beste karrieredag. INDØKS skal skape en grobunn for interaksjon mellom studenter og næringslivet, med hensikt å legge til rette for framtidige muligheter i form av fast ansettelse, sommerjobb, oppgaveskriving og internships.»

Det er INDØKS interesse at både bedriftene og studentene er fornøyde og tilfreds med arrangementet. INDØKS skal sørge for at karrieredagen utvikles i positiv retning. Det skal være fokus på bredden i arrangementet, slik at det i framtiden kan oppnå nye høyder og at Karrieredagen kan måle seg med andre karrieredager i landet.

Karrieredagen er et stort satsningsområde for INDØKS. Gjennom vurderinger og undersøkelser fra tidligere karrieredager er det ønskelig å skape mer interaksjon mellom studentene og bedriftene i standområdet. Det er også ønskelig å skape flere muligheter for studentene i forhold til jobbsøking. INDØKS ønsker også å arrangere et kick-off arrangement i forkant av Karrieredagen.

Sosialt

Mål: "INDØKS skal tilrettelegge for godt sosialt samhold, gjennom spennende og varierte arrangement, og øke det sosiale engasjementet i foreningen"

Sosialgruppa sitt ansvar vil være å inkludere hele INDØKS i fremtidige sosiale aktiviteter. Hele mangfoldet skal kunne få muligheten til å delta på ulike aktiviteter og arrangementer, slik at det sosiale samholdet blir styrket både faglig og ved siden av universitetet. INDØKS skal alltid være en linjeforening som blir assosiert som en linjeforening hvor studentene blir satt pris på og hvor enhver student med forskjellig smak og bakgrunn skal føle seg godt mottatt. Fadderuken vil være et ekstra viktig arrangement for nye studenter, slik at disse blir involvert og introdusert til INDØKS.

Andre store arrangementer vil være røldalstur, husfesten, sommeravslutning, julebord og eksamensfest før jul. I tillegg vil sosialgruppa komme med jevnlig arrangementer gjennom året. Det skal oppmuntres til stor deltagelse og det vil bli lagt fokus på at det ikke skal være noen form for sosialt press eller drikkepress etc.

INDØKS har et ønske om å inkludere indøk-studenter på bachelornivå på UiS i enkelte sammenhenger, for eksempel ved å invitere til passende sosiale arrangementer og bedriftspresentasjoner. Det vil også bli satset på å få til samarbeid med andre linjeforeninger som igjen kan være med på å promotere INDØKS som linjeforening.

Samfunnsansvar og bærekraftig profil

Mål: "INDØKS har som mål å bidra positivt til samfunnet og opprettholde en bærekraftig profil"

INDØKS vil bidra positivt til samfunnet ved å dele ut av årets regnskapsførte overskudd til en veldedig organisasjon.

For å bidra til lokalsamfunnet vil INDØKS gjennom "Hold Norge Rent" delta på arrangement som strandryddedagen og vårdugnad.